

بسمه تعالی



گزارش برگزاری

دومین همایش انجمن صنفی شرکت های خدمات پس از فروش خودرو

همایش خدمات پس از فروش خودروهای برقی

۲۹ بهمن ماه ۱۴۰۲

تهیه و تنظیم: دبیرخانه همایش

مقدمه

با توجه به توسعه خودروهای برقی در دنیا و رویکرد وزارت صمت مبنی بر حرکت به سمت برقی سازی در صنعت خودرو، بر اساس مصوبه هیات مدیره انجمن (جلسه شماره ۲۱۴ در تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۳۰) برگزاری دومین همایش انجمن صنفی شرکت های خدمات پس از فروش خودرو با عنوان همایش خدمات پس از فروش خودروهای برقی در دستور کار انجمن قرار گرفت. بنابراین در گام نخست انجمن در تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۳۱ طی نامه ی شماره ۸۰۱۳ از مدیران محترم عامل عضو انجمن درخواست نمود تا نماینده واجد شرایط خود برای حضور در هیات علمی همایش را به انجمن معرفی نمایند.

متعاقب آن و پس معرفی نمایندگان شرکت ها، یک تیم هیات علمی ۲۰ نفره با برگزاری ۶ جلسه در بازه زمانی ۳ الی ۴ ماهه، موضوعات و محورهای همایش و شرکت های مرتبط که در این زمینه ورود کرده اند را مورد شناسایی قرار دادند.

هیات علمی همایش طی ۶ جلسه که در تاریخ های ۱۴۰۲/۰۶/۱۲، ۱۴۰۲/۰۸/۰۶، ۱۴۰۲/۰۸/۱۳، ۱۴۰۲/۰۸/۲۰، ۱۴۰۲/۰۹/۱۱ و ۱۴۰۲/۰۹/۲۷ با حضور اعضای هیات علمی همایش تشکیل گردید.

در سومین جلسه هیات علمی مقرر شد به دو موضوع (۱) سمینار آموزشی خودروهای برقی و (۲) همایش خدمات پس از فروش خودروهای برقی پرداخته شود.

بدین منظور محتوای سمینار آموزشی خودروهای برقی و نیز محورهای همایش خدمات پس از فروش خودروهای برقی به شرح زیر پیشنهاد شد:

الف) محتوای سمینار آموزشی خودروهای برقی:

۱- تاریخچه خودروهای برقی

۲- انواع و دسته بندی های خودروهای برقی

۳- مجموعه ها و قطعات خاص خودروهای برقی

۴- مکانیزم شارژ خودروهای برقی

۵- الزامات عمومی و ایمنی خودروهای برقی

۶- مدیریت کربن و تعهدات کشورها

ب) محورهای همایش خدمات پس از فروش خودروهای برقی

۱- نیروی انسانی و مهارت های مورد نیاز

۲- ابزار و تجهیزات تخصصی (نرم افزارهای مربوطه در حد معرفی)

۳- اصول ایمنی خودروهای برقی در خدمات پس از فروش

۴- استانداردها و الزامات حاکمیتی

۵- اصول سرویس و نگهداری

۶- اصول خدمات جاده ای و امدادی

۷- چالش ها و فرصت های حاکم بر شبکه نمایندگی ها

انجمن شرکت های خدمات پس از فروش خودرو مطابق با مصوبه هیات علمی همایش، ابتدا سمیناری نیم روزه را به منظور آشنایی بیشتر با موضوع خودروهای برقی در ششم دی ماه سال ۱۴۰۲ در شرکت سایپایدک برگزار کرد که گزارش آن بدین شرح می باشد:

طی تماس با آقای دکتر بهروز مشهدی و آقای دکتر مسعود دهمرده از اعضای هیات علمی دانشکده خودروی دانشگاه علم و صنعت ایران، محورهای قابل عرضه و مناسب برای سمینار آموزشی خودروهای برقی برای مدت زمان تقریبی ۳ ساعته استعلام گردید. به این استعلام آقای دکتر دهمرده به شرح زیر پاسخ دادند که مورد تایید اعضای هیات علمی همایش قرار گرفت:

۱ - تاریخچه خودروهای برقی

۲ -انواع و دسته بندی های خودروهای برقی

۳ - مجموعه ها و قطعات خاص خودروهای برقی (موتور الکتریکی، مبدل ها، باتری)

۴ - مکانیزم شارژ خودروهای برقی (انواع و استانداردها و زیرساخت های مورد نیاز)

۵ -تکنولوژی های باتری (انواع، مزایا و چالشها)

۶ -بازیگران صنعت خودروی برقی (با در نظر گرفتن حجم تولید و موقعیت جغرافیایی)

۷ -بازیگران صنعت باتری (با در نظر گرفتن حجم تولید و موقعیت جغرافیایی)

۸ -بررسی روند قیمتی باتری به عنوان گلوگاه توسعه خودروهای برقی

۹ -الزامات عمومی و ایمنی خودروهای برقی

«سمینار آموزشی خودروهای برقی» در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۶ و با مساعدت مدیر محترم عامل شرکت سایپا پدک در سالن اجتماعات آن شرکت و با حضور (۹۱) نفر از مدعوین و شاغلین شرکت های عضو انجمن برگزار گردید، پرسشنامه ارزیابی سمینار آموزشی در اختیار حاضرین محترم در سمینار قرار گرفت که جمع بندی آن در قسمت پیوست های این گزارش قابل دستیابی است.

در چهارمین جلسه هیات علمی همایش دو محور به محورهای همایش اضافه شده و شرکت های داوطلب ارایه ی مقاله/ اثر به شرح جدول ذیل مشخص گردید:

| ردیف | نام محور | نام شرکت های داوطلب | | |
|------|---|---------------------|-------------------|-------------------|
| ۱ | نیروی انسانی و مهارت های مورد نیاز | گواه | سایپا پدک | - |
| ۲ | ابزار و تجهیزات تخصصی (نرم افزارهای مربوطه در حد معرفی) | پرشیا خودرو | ایساکو | - |
| ۳ | اصول ایمنی خودروهای برقی در خدمات پس از فروش | مدیران خودرو | گروه بهمن | - |
| ۴ | استانداردها و الزامات حاکمیتی | ISQI | - | - |
| ۵ | اصول سرویس و نگهداری | مایان دیزل | - | - |
| ۶ | اصول خدمات جاده ای و امدادی | کانون جهانگردی | امداد خودرو ایران | امداد خودرو سایپا |
| ۷ | چالش ها و فرصت های حاکم بر شبکه نمایندگی ها | گروه بهمن | بم خودرو | ایساکو |
| ۸ | تاریخچه، روند و چشم انداز آینده | گروه بهمن | ISQI | - |
| ۹ | تجربه عملی برای ارایه خدمات پس از فروش به خودروهای برقی | - | - | - |

محور شماره (۹) با عنایت به فقدان تجربه عملی قابل اعتنا از محورهای همایش حذف شد.

همچنین مقرر شد اطلاع رسانی لازم برای دریافت مقالات/ آثار تا ۱۷ دی و نیز برگزاری همایش برای بهمن ماه ۱۴۰۲ توسط انجمن به عمل آید.

در فراخوان اولیه همایش، اهداف اصلی برگزاری همایش تجربیات برتر خدمات پس از فروش خودرو تعیین و روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۲ به عنوان زمان برگزاری همایش معرفی شد.

آنچه در این گزارش آمده، خلاصه ای از فعالیتها و اقدامات انجام شده برای برگزاری نخستین همایش تجربیات برتر خدمات پس از فروش خودرو است که به ۳ بخش پیش، هنگام و پس از برگزاری همایش تقسیم شده است.

فهرست مطالب

| | | |
|----|--|--|
| | الف: فعالیتهای پیش از برگزاری | |
| ۶ | الف - ۱ - تشکیل کارگروه اجرایی | |
| ۶ | الف - ۲ - تشکیل هیات علمی همایش | |
| ۷ | الف - ۳ - برگزاری جلسات هیات علمی | |
| ۷ | الف - ۴ - زمان بندی همایش | |
| ۸ | الف - ۵ - انتشار فراخوان مقالات / آثار و اطلاع رسانی | |
| ۹ | الف - ۶ - جدول آثار رسیده به دبیرخانه همایش | |
| ۹ | الف - ۷ - داوری مقالات / آثار | |
| ۱۰ | الف - ۸ - امتیاز بندی مقالات / آثار | |
| ۱۱ | الف - ۹ - عناوین مقالات / آثار و آرایه دهندگان | |
| ۱۱ | الف - ۱۰ - اطلاع رسانی و انتشارات | |
| | ب: برگزاری همایش | |
| ۱۲ | ب - ۱ - مهمانان و شرکت کنندگان | |
| ۱۲ | ب - ۲ - سخنران کلیدی | |
| | ج: پس از برگزاری | |
| ۱۳ | ج - ۱ - انتشار مقالات / آثار برتر | |
| ۱۳ | د: پیوست ها | |

الف: فعالیتهای پیش از برگزاری

الف - ۱ - تشکیل کارگروه اجرایی

کارگروه اجرایی همایش با محوریت دکتر بهزاد پناهی به شرح زیر تشکیل شد.

| اعضای کارگروه اجرایی همایش | |
|-----------------------------|-------------------------|
| دبیر انجمن | آقای دکتر عباسعلی غیائی |
| دبیر همایش | آقای دکتر بهزاد پناهی |
| دبیر کارگروه اجرایی | آقای مهندس حاجی باقری |
| مدیر ارتباطات و اطلاع رسانی | آقای دکتر مجتبی نظری |
| مسئول دبیرخانه همایش | خانم مینا جان محمدلو |

الف - ۲ - تشکیل هیات علمی همایش

با معرفی نمایندگان شرکت ها برای حضور در هیات علمی همایش، این هیات تشکیل شد. اسامی اعضای هیات علمی در ادامه آمده است:

| ردیف | نام و نام خانوادگی | نام شرکت / سازمان |
|------|--------------------------------|---|
| ۱ | آقای دکتر بهزاد پناهی | شرکت مایان دیزل |
| ۲ | آقای دکتر احمد معروفخانیها | شرکت مدیران خودرو |
| ۳ | آقای مهندس مسعود میرلو | شرکت ایساکو |
| ۴ | آقای مهندس حمیدرضا زارع | شرکت گروه بهمن |
| ۵ | آقای مهندس سیدحسین میرمعینی | شرکت گواه |
| ۶ | آقای مهندس محمدرضا صادقی نژاد | مدعو انجمن صنفی شرکت های خدمات پس از فروش خودرو |
| ۷ | آقای مهندس حمیدرضا طوسی | شرکت سایپادک |
| ۸ | آقای مهندس صالح اشرف | شرکت پرشیا خودرو |
| ۹ | آقای مهندس محمدعلی یزدان پناه | شرکت امداد خودرو ایران |
| ۱۰ | آقای مهندس میثم فراهانی | شرکت مایان دیزل |
| ۱۱ | آقای دکتر پدram فخریمی | شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران |
| ۱۲ | آقای دکتر بابک حصارکی | شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران |
| ۱۳ | آقای محمدجواد مقدمی | شرکت بم خودرو |
| ۱۴ | آقای مهندس مرتضی نوراللهی مقدم | شرکت مدیران خودرو |
| ۱۵ | آقای مهندس مرتضی نوری | شرکت ایرتویا |
| ۱۶ | آقای مهندس علی محمد مبینی | شرکت ایرتویا |
| ۱۷ | آقای مهندس سیدحسین آقامیری | شرکت امداد خودرو کانون جهانگردی و اتومبیلرانی جمهوری اسلامی ایران |
| ۱۸ | آقای مهندس احمد گرجی | شرکت آتین پارت |
| ۱۹ | آقای دکتر عباسعلی غیائی | انجمن صنفی شرکت های خدمات پس از فروش خودرو |
| ۲۰ | آقای دکتر سید مصطفی نورالدین | انجمن صنفی شرکت های خدمات پس از فروش خودرو |

الف - ۳ - برگزاری جلسات هیات علمی

با هدف برنامه‌ریزی جامع‌تر برای برگزاری دومین همایش انجمن صنفی شرکت های خدمات پس از فروش خودرو همایش خدمات پس از فروش خودروهای برقی، جلسات منظم هیات علمی برگزار شد که جزئیات آن در ادامه می‌آید:

| جلسه‌های برگزار شده هیات علمی دومین همایش انجمن صنفی شرکت های خدمات پس از فروش خودرو همایش خدمات پس از فروش خودروهای برقی | | | | | |
|---|--|------------|--------------|-------------|--|
| ردیف | موضوع جلسه | تاریخ | شرکت‌کنندگان | محل برگزاری | نتیجه |
| ۱ | بررسی ابعاد همایش | ۱۴۰۲/۰۶/۱۲ | ۸ نفر | دفتر انجمن | تعیین محورهای همایش |
| ۲ | بررسی ابعاد همایش | ۱۴۰۲/۰۸/۰۶ | ۱۷ نفر | دفتر انجمن | اعلام محورهای پیشنهادی به تمامی شرکت های خدمات پس از فروش خودرو عضو انجمن |
| ۳ | بررسی نحوه برگزاری همایش | ۱۴۰۲/۰۸/۱۳ | ۱۷ نفر | دفتر انجمن | پیشنهاد اجرای سمینار آموزشی خودروهای برقی |
| ۴ | تعیین محورهای همایش | ۱۴۰۲/۰۸/۲۰ | ۱۷ نفر | دفتر انجمن | تعیین محورهای همایش و داوطلبین ارایه محورها |
| ۵ | فراخوان و اطلاع رسانی همایش | ۱۴۰۲/۰۹/۱۱ | ۱۰ نفر | دفتر انجمن | اعلام محورهای پیشنهادی به تمامی شرکت های خدمات پس از فروش خودرو عضو انجمن و اطلاع رسانی به مقام عالی وزارت صمت |
| ۶ | طرح درس سمینار آموزشی و ارایه آثار رسیده به دبیرخانه همایش | ۱۴۰۲/۰۹/۲۷ | ۱۳ نفر | دفتر انجمن | ارایه رهنمودها و پیشنهادهای لازم برای غنی تر شدن آثار و ادغام بعضی از ارایه ها برای ارایه در روزهای دآوری |

الف - ۴ - زمان‌بندی همایش

زمان‌بندی دومین همایش انجمن صنفی شرکت های خدمات پس از فروش خودرو همایش خدمات پس از فروش خودروهای برقی با مصوبه کارگروه علمی به شرح زیر انجام شد.

| برنامه زمان بندی دومین همایش انجمن صنفی شرکت های خدمات پس از فروش خودرو همایش خدمات پس از فروش خودروهای برقی | |
|--|------------|
| آخرین مهلت ارسال تجربیات | ۱۴۰۲/۱۰/۱۷ |
| اعلام نتایج دآوری تجربیات | ۱۴۰۲/۱۱/۰۳ |
| آخرین مهلت ارایه نهایی تجربیات پذیرفته شده | ۱۴۰۲/۱۱/۱۵ |
| ارسال نسخه آماده برای تنظیم محتوای دیجیتال تجربیات پذیرفته‌شده | ۱۴۰۲/۱۱/۲۵ |
| برگزاری همایش | ۱۴۰۲/۱۱/۲۹ |

الف - ۵ - انتشار فراخوان دریافت مقالات / آثار و اطلاع‌رسانی

فراخوان اول همایش در مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۷ منتشر شد، همچنین فراخوان دوم نیز در مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۱ منتشر شد. در جدول زیر نحوه اطلاع‌رسانی فراخوان مقالات/ آثار همایش آمده است:

| نحوه اطلاع‌رسانی فراخوان دومین همایش انجمن صنفی شرکت های خدمات پس از فروش خودرو همایش خدمات پس از فروش خودروهای برقی | | |
|--|---|-------|
| موضوع اطلاع‌رسانی | نحوه اطلاع‌رسانی | تعداد |
| فراخوان اول | ارسال نامه به شرکت ها | ۲۳ |
| فراخوان دوم | بارگذاری پوستر همایش در گروه ها و کانال های مجازی در اختیار انجمن | ۷ |

الف - ۶ - مقاله‌های ارسالی به دبیرخانه همایش

به یاری خدا میزان مشارکت داوطلبان شرکت در دومین همایش انجمن صنفی شرکت های خدمات پس از فروش خودرو همایش خدمات پس از فروش خودروهای برقی به شرح ذیل می باشد:

| تعداد آثار رسیده به دبیرخانه همایش | |
|---|--------|
| دومین همایش انجمن صنفی شرکت های خدمات پس از فروش خودرو همایش خدمات پس از فروش خودروهای برقی | |
| تجربیات و آثار ارسالی | ۱۲ اثر |

در مرحله نخست ۱۲ ارائه به دبیرخانه همایش ارسال و پس از بررسی و ادغام برخی از ارائه ها، در قالب ۱۰ ارائه جمع‌آوری شد و در نهایت (۶) مقاله/ اثر برای ارائه نهایی در روز همایش انتخاب شدند.

الف - ۶ - جدول آثار رسیده به دبیرخانه همایش:

**جدول عناوین آثار و مقالات و آرایه دهندگان
دومین همایش انجمن صنفی شرکت های خدمات پس از فروش خودرو
همایش خودروهای برقی**

| ردیف | عنوان اثر / مقاله | نام آرایه دهنده | نام شرکت |
|------|--|--------------------------------------|--------------------------------|
| ۱ | استانداردها و الزامات حاکمیتی خدمات پس از فروش خودروهای برقی | آقایان حصارکی و نظری مهر | بازرسی کیفیت و استاندارد ایران |
| ۲ | ابزار و تجهیزات تخصصی تعمیرات خودروهای برقی | آقایان ره پیمای نرگسی و رجیبی کلوانی | ایساکو |
| ۳ | اصول سرویس و نگهداری خودروهای برقی | آقای فرلهانی | مایان دیزل |
| ۴ | اصول ایمنی در خودروهای برقی | آقای بابایی | گروه بهمن |
| ۵ | تاریخچه، روند و چشم انداز آینده | آقایان سیروسی و نظافتی | گروه بهمن |
| ۶ | چالش ها و فرصت های حاکم بر خدمات پس از فروش خودروهای برقی | آقای شفیعیان و خانم فکوری نسب | ایساکو |
| ۷ | چالش های خدمات پس از فروش خودروهای برقی | آقای زارع | گروه بهمن |
| ۸ | نیروی انسانی و مهارت های مورد نیاز شبکه خدمات پس از فروش | آقایان طوسی و میرمعینی | سایپا پدک و گواه |
| ۹ | چالش ها و فرصت های حاکم بر شبکه نمایندگی ها | آقای هاشمی | بم خودرو |
| ۱۰ | اصول خدمات جاده ای و امدادی خودروهای الکتریکی | آقای جورابچی | امداد خودرو ایران |

الف - ۷ - داوری مقاله ها

بعد از پایان مهلت ارسال مقاله ها به دبیرخانه همایش با تشکیل هیات داوری تجربیات برتر از میان اعضای هیات علمی فرایند اجرایی داوری تجربیات آغاز شد. تعداد ۱۱ نفر از متخصصین و کارشناسان خدمات پس از فروش خودرو به عنوان اعضای هیات داوری برای داوری آثار انتخاب شدند که طی دو جلسه تجربیات و آثار رسیده به شرح ذیل مورد داوری ایشان قرار گرفت. اسامی داوران در جدول زیر آمده است:

| ردیف | نام و نام خانوادگی | نام شرکت / سازمان |
|------|--------------------------|------------------------|
| ۱ | آقای دکتر بهزاد پناهی | شرکت مایان دیزل |
| ۲ | آقای احمد معروفخانیها | شرکت مدیران خودرو |
| ۳ | آقای مهندس فریبرز زینالی | شرکت ایساکو |
| ۴ | آقای مهندس شهریار سلطانی | شرکت امداد خودرو ایران |
| ۵ | آقای مهندس امید معصومی | شرکت سایپا پدک |

| | | |
|----|-------------------------------|---|
| ۶ | آقای مهندس محمدرضا صادقی نژاد | مدعو انجمن صنفی شرکت های خدمات پس از فروش خودرو |
| ۸ | آقای مهندس خسرو خسروی فر | شرکت گروه بهمن |
| ۹ | آقای دکتر پدرام فخریمی | شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران |
| ۱۰ | آقای دکتر عباسعلی غیائی | انجمن صنفی شرکت های خدمات پس از فروش خودرو |
| ۱۱ | آقای دکتر سید مصطفی نورالدین | انجمن صنفی شرکت های خدمات پس از فروش خودرو |

گزارش فرایند داوری مقالات/ آثار در جدول زیر آمده است. بر این اساس داوری ۱۲ مقاله و اثر رسیده به دبیرخانه همایش انجام شده است. از این تعداد ۲ اثر که با ۲ اثر دیگر تجانس داشتند با یکدیگر ادغام شدند و در نتیجه ۱۰ اثر به مرحله داوری رسیدند.

| فرایند داوری همایش دومین همایش انجمن صنفی شرکت های خدمات پس از فروش خودرو همایش خدمات پس از فروش خودروهای برقی | |
|--|----------|
| تعداد داوران انتخاب شده | ۱۱ نفر |
| تعداد مقالات/ آثار | ۱۴ تجربه |
| تعداد جلسات داوری | ۲ جلسه |
| تعداد جلسات جمع بندی نتایج | ۱ جلسه |

الف - ۸ - امتیازبندی مقالات / آثار

**جدول نتایج نهایی ارزیابی و داوری
آثار و مقالات همایش خودروهای برقی**

طی جلسات داوری مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۵ و ۱۴۰۲/۱۰/۳۰

| رتبه | امتیاز | شماره محور | نام ارایه دهنده | نام شرکت |
|------|--------|------------|--------------------------------------|-------------------|
| ۱ | ۸۶.۸۸ | ۴ | آقایان حصارکی و نظری مهر | بازرسی کیفیت |
| ۲ | ۸۴.۳۸ | ۲ | آقایان ره پیمای نرگسی و رجیبی کلوانی | ایساکو |
| ۳ | ۸۴ | ۵ | آقای فرامانی | مایان دیزل |
| ۴ | ۸۳.۸۸ | ۳ | آقای بابایی | گروه بهمن |
| ۵ | ۸۰.۵ | ۸ | آقایان سیروسی و نظافتی | گروه بهمن |
| ۶ | ۷۲.۷۵ | ۷ | آقای شفیعیان و خانم فکوری نسب | ایساکو |
| ۷ | ۶۶.۱۳ | ۷ | آقای زارع | گروه بهمن |
| ۸ | ۶۰.۴۳ | ۱ | آقای طوسی و میرمعینی | سایپا یدک و گواه |
| ۹ | ۵۹.۷۵ | ۷ | آقای هاشمی | بم خودرو |
| ۱۰ | ۵۴ | ۶ | آقای جورابچی | امداد خودرو ایران |

الف - ۹ - عناوین مقالات / آثار برگزیده و ارایه دهندگان

جدول زیر حاوی عناوین مقالات/ آثار برگزیده و ارایه دهندگان دومین همایش انجمن صنفی شرکت های خدمات پس از فروش خودرو همایش خدمات پس از فروش خودروهای برقی می باشد:

جدول عناوین آثار و مقالات و آرایه دهندگان
دومین همایش انجمن صنفی شرکت های خدمات پس از فروش خودرو
همایش خودروهای برقی

| ردیف | عنوان اثر / مقاله | نام آرایه دهنده | نام شرکت |
|------|--|--------------------------------------|--------------------------------|
| ۱ | تاریخچه، روند و چشم انداز آینده (ارائه برگزیده) | آقایان سیروسی و نظافتی | گروه بهمن |
| ۲ | اصول سرویس و نگهداری خودروهای برقی (ارائه برگزیده) | آقای فراهانی | مایان دیزل |
| ۳ | ابزار و تجهیزات تخصصی تعمیرات خودروهای برقی (ارائه برگزیده) | آقایان ره پیمای نرگسی و رجیبی کلوانی | ایساکو |
| ۴ | اصول ایمنی در خودروهای برقی (ارائه برگزیده) | آقای بابایی | گروه بهمن |
| ۵ | چالش ها و فرصت های حاکم بر خدمات پس از فروش خودروهای برقی (ارائه برگزیده) | آقای شقیعیان و خانم فکوری نسب | ایساکو |
| ۶ | استانداردها و الزامات حاکمیتی خدمات پس از فروش خودروهای برقی (ارائه برگزیده) | آقایان حصارکی و نظری مهر | بازرسی کیفیت و استاندارد ایران |

الف -۱۰- اطلاع رسانی و انتشارات

با هدف اطلاع رسانی و مستندسازی مجموعه فعالیتها و اقدامات دبیرخانه و همچنین انتشار مجموعه تجربیات همایش فعالیت های زیر انجام گرفت.

۱. به روزرسانی محتوای وبگاه همایش و بخش اخبار
۲. تهیه، تدوین و انتشار جدول برنامه های همایش (برنامه زمان بندی، اسامی سخنرانان و آرایه دهندگان آثار و ...)
۳. تهیه، تدوین و انتشار آثار برتر همایش به صورت دیجیتال و بارگزاری روی سایت انجمن

ب: برگزاری همایش

ب - ۱ - مهمانان و شرکت کنندگان

به یاری خدا و با توجه به فعالیت‌ها صورت گرفته و اطلاع‌رسانی مناسب، نخستین همایش تجربیات برتر خدمات پس از فروش خودرو با استقبال مناسب مدیران ارشد، کارشناسان، دانشجویان و فعالان حوزه خدمات پس از فروش خودرو مواجه شد و بیش از ۱۷۰ نفر در همایش حضور داشتند. در جدول زیر تعداد مهمانان و شرکت کنندگان همایش ذکر شده است.

| مهمانان و شرکت کنندگان همایش | |
|---------------------------------|-------------|
| عنوان شرکت کنندگان | تعداد (نفر) |
| اعضای هیات علمی و میهمانان ویژه | ۱۶ |
| اعضای هیات داوری | ۹ |
| مدعوین و مخاطبین | ۹۷ |
| جمع شرکت کنندگان در همایش | ۱۲۲ |

ب - ۲ - سخنران کلیدی

با دعوت هیات علمی همایش، از یکی از پیشکسوتان صنعت خودرو و خدمات پس از فروش که ضمناً مدیرعامل محترم گروه بهمن هم هستند، در ارتباط با موضوع برگزاری همایش برای حضور و ارائه سخنرانی کلیدی دعوت شدند.

در جدول زیر نام و عنوان سخنران اصلی همایش آمده است.

| عنوان | سخنران کلیدی | شرکت |
|--|---------------------------|---------------------------|
| اهمیت خدمات پس از فروش خودروهای برقی و چالش‌های پیش رو | آقای مهندس بیوک علیمرادلو | مدیر محترم عامل گروه بهمن |

ج: پس از برگزاری

ج - ۱ - انتشار مقالات / آثار برتر

بعد از برگزاری همایش ارایه های برگزیده و تجربه های برتر در نشانی الکترونیکی در دسترس است.

asscc.ir

د - پیوست ها:



همایش خودروهای برقی

به منظور آمادگی برای ارائه خدمات
پس از فروش خودروهای برقی

محورهای همایش :

- _ نیروی انسانی و مهارت های مورد نیاز
- _ ابزار و تجهیزات تخصصی (نرم افزارهای مربوطه در حد معرفی)
- _ اصول ایمنی خودروهای برقی در خدمات پس از فروش
- _ استانداردها و الزامات حاکمیتی
- _ اصول سرویس و نگهداری
- _ اصول خدمات جاده ای و امدادی
- _ چالش ها و فرصت های حاکم بر شبکه نمایندگی ها
- _ تاریخچه ، روند و چشم انداز آینده

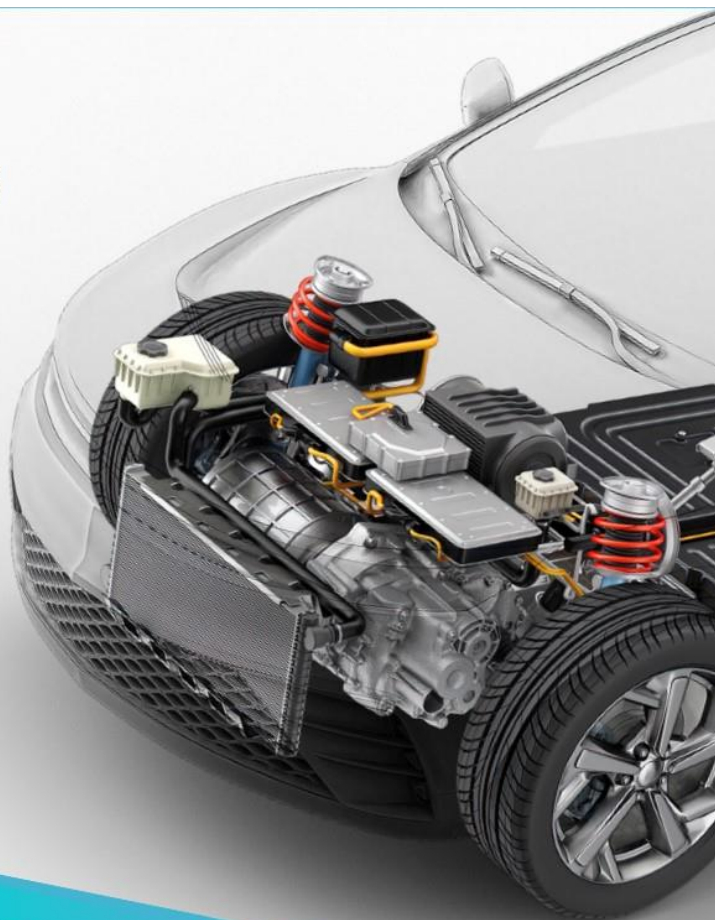
مهلت ارسال آثار : 1402/10/17

www.asscc.ir

۰۲۱-۶۶۹۱۱۷۵۶



انجمن صنفی شرکت های
خدمات پس از فروش خودرو



دومین همایش انجمن صنفی شرکت های خدمات پس از فروش خودرو

همایش خدمات پس از فروش خودروهای برقی

محورهای همایش:

- تاریخچه، روند و چشم انداز آینده
- اصول و سرویس و نگهداری خودروهای برقی
- ابزار و تجهیزات مخصوص خودروهای برقی
- اصول ایمنی خودروهای برقی
- چالش ها و فرصت های حاکم بر خدمات پس از فروش خودروهای برقی
- استانداردها و الزامات حاکمیتی خدمات پس از فروش خودروهای برقی



ASSCC.IR

کیلومتر ۱۶ بزرگراه فتح، سالن اجتماعات بهمن موتور

۸:۰۰ الی ۱۴:۰۰

۲۹ بهمن ۱۴۰۲

بسمه تعالی

((انجمن صنفی شرکت های خدمات پس از فروش خودرو))

خلاصه ارزیابی سمینار آموزشی

محل اجراء: سالن اجتماعات شرکت سایپا پدک
استاد: آقای دکتر دهمرده

عنوان سمینار: سمینار آموزشی خودروهای برقی
زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۱۰/۰۶

| ردیف | مطالب مورد نظر | میانگین سمینار از ۱۰ نمره |
|---------------------------|--|---------------------------|
| سمینار | کاربردی بودن مطالب | ۸/۶ |
| | تازگی و نو بودن مطالب | ۸/۶ |
| | تناسب مدت از نظر ارائه کامل مطالب | ۷/۱ |
| | تأثیر این سمینار در افزایش دانش شما | ۸/۵ |
| استاد | قدرت بیان و تفهیم مطالب توسط استاد | ۹/۵ |
| | پاسخگویی استاد به سئوالات مطرح شده | ۹/۸ |
| | تخصص و تسلط استاد در ارائه مطالب | ۹/۵ |
| | میزان استفاده موثر و مطلوب از وقت | ۸/۷ |
| امکانات آموزشی و اجرایی | امکانات آموزشی برای تدریس | ۸/۳ |
| | وضعیت محل برگزاری از لحاظ نور، صدا، دما، صندلی، و ... | ۹/۶ |
| | برنامه ریزی و نظم اجرایی سمینار (شروع و پایان به موقع) | ۹/۳ |
| | نحوه اطلاع رسانی | ۸/۶ |
| | کیفیت پذیرایی ارائه شده | ۷/۳ |
| | نحوه برخورد و همکاری کارکنان | ۹/۰ |
| | میزان رضایت کلی | ۸/۵ |
| معدل کل سمینار از ۱۰ نمره | | ۸۷/۲۷ |

معدل سمینار از ۱۰ نمره بر حسب مفاد برگ ارزیابی سمینار:

((تعداد حاضرین ۹۱ نفر و تعداد برگه های نظر سنجی ۶۹ عدد بوده است))

اطلاعات تکمیلی:

جنسیت: زن ۵ نفر مرد ۸۶ نفر جمع ۶۹ نفر

میزان تحصیلات مدعوین:

کارشناسی ارشد و بالاتر ۲۹ نفر کارشناسی ۳۵ نفر فوق دیپلم ۲ نفر دیپلم ۱ نفر نامشخص ۲ نفر جمع ۶۹ نفر

کارکنان اداری ۸ نفر کارکنان فنی ۴۹ نفر نامشخص ۱۲ نفر جمع ۶۹ نفر

بسمه تعالی

ارایه دهندگان محترم مقالات و آثار در حوزه خودروهای برقی لازم است ارایه های خود (بدون غلط املایی و انشایی) را در قالب power point و Word و (به علاوه هر دو فایل به صورت Pdf) و با فرمت زیر ارایه دهند:

- عنوان
- چکیده
- کلمات کلیدی
- مقدمه
- مواد و روشها
- نتایج
- بحث
- نتیجه گیری
- تقدیر و تشکر
- مراجع
- ضمیمه
- موارد تکمیلی

نکات مربوط به نگارش متن ارایه:

اندازه کاغذ متن تجربه باید در اندازه A4 و به صورت یک رو نوشتار باشد.

اندازه حاشیه کاغذ از بالا، پایین و سمت راست ۳ سانتی متر باشد.

اندازه حاشیه کاغذ در سمت چپ ۲.۵ سانتی متر باشد.

اندازه فونت فارسی برای متن اندازه ۱۴ می باشد.

اندازه فونت انگلیسی متن اندازه ۱۲ معمولی است.

فونت زیر نویس ۱۰ می باشد.

تیترا عناوین با همان قلم متن نوشته می شود.

عناوین دارای شماره می باشند.

فونت به کار رفته برای کلمات فارسی و همچنین کلمات انگلیسی در طول ارایه در همه جا ثابت باشد.

فونت فارسی مورد استفاده از بین قلم های "نازنین" - "لوتوس" و "یا" زر انتخاب شود.

کلیه شکل ها، نمودارها و جداول به صورت وسط چین بایستی تراز شوند و در زیر آنها شماره و عنوان قید شود و در متن حتماً به آنها ارجاع داده شود.

علائم نقطه (.) - کاما (,) - نقطه ویرگول - «؛» دو نقطه (:) و مشابه، به کلمه قبل چسبیده و با فاصله «space» از کلمه بعدی جدا می گردند. همچنین علائم «-» «{» و «[]» به محتوای داخلی آن چسبیده و از محتوای بیرونی با فاصله «space» جدا می گردند.

و همچنین ضرورت دارد که از قالب پاورپوینت پیوست برای سخنرانی خود استفاده کنند:

لوگوی شرکت



انجمن صنفی شرکت های
خدمات پس از فروش خودرو
After Sale Service Companies Association

عنوان اثر

ارایه دهنده:
شرکت:

دومین همایش انجمن صنفی شرکت های خدمات پس از فروش خودرو
همایش ضرورت های برقی



عنوان اسلاید.....
محتوای اسلاید.....

دومین همایش انجمن صنفی شرکت های خدمات پس از فروش خودرو
همایش خودروهای برقی

برنامه اجرایی دومین همایش انجمن صنفی شرکت های خدمات پس از فروش خودرو

همایش خدمات پس از فروش خودروهای برقی

مکان: سالن اجتماعات بهمن

تاریخ: ۱۴۰۲/۱۱/۲۹

موتور

| ردیف | عنوان برنامه | زمان |
|------|---|---------------|
| ۱ | تلاوت قرآن کریم | ۸/۳۰ - ۸/۳۵ |
| ۲ | سرود جمهوری اسلامی | ۸/۳۶ - ۸/۴۰ |
| ۳ | مجری | ۸/۴۱ - ۸/۴۵ |
| ۴ | خوشامدگویی آقای دکتر غیاثی دبیر انجمن | ۸/۴۶ - ۸/۴۹ |
| ۵ | خوشامدگویی آقای دکتر پناهی دبیر همایش | ۸/۵۰ - ۸/۵۹ |
| ۶ | ارایه «تاریخچه، روند و چشم انداز آینده» (گروه بهمن - آقایان مهندس سیروسی و مهندس نظافتی) | ۹/۰۰ - ۹/۳۰ |
| ۷ | مجری (معرفی برنامه بعدی) | ۹/۳۱ - ۹/۳۴ |
| ۸ | ارایه «اصول سرویس و نگهداری خودروهای برقی» (شرکت مایان دیزل - آقای مهندس فراهانی) | ۹/۳۵ - ۱۰/۰۵ |
| ۹ | مجری (معرفی برنامه بعدی) | ۱۰/۰۶ - ۱۰/۰۹ |
| ۱۰ | ارایه «بزار و تجهیزات تخصصی تعمیرات خودروهای برقی» (شرکت ایساکو - آقایان مهندس ره پیمای نرگسی و مهندس رجبی) | ۱۰/۱۰ - ۱۰/۴۰ |
| ۱۱ | مجری (معرفی برنامه بعدی) | ۱۰/۴۱ - ۱۰/۴۴ |
| ۱۲ | پذیرایی | ۱۰/۴۵ - ۱۱/۱۵ |
| ۱۳ | مجری (معرفی برنامه بعدی) | ۱۱/۱۶ - ۱۱/۱۹ |
| ۱۴ | ارایه «اصول ایمنی در خودروهای برقی» (گروه بهمن - آقای مهندس بابایی) | ۱۱/۲۰ - ۱۱/۵۰ |
| ۱۵ | مجری (معرفی برنامه بعدی) | ۱۱/۵۱ - ۱۱/۵۴ |
| ۱۶ | ارایه «چالش ها و فرصت های حاکم بر خدمات پس از فروش خودروهای برقی» (شرکت ایساکو - آقای دکتر شفیعیان و خانم مهندس فکور نسب) | ۱۱/۵۵ - ۱۲/۲۵ |
| ۱۷ | مجری (معرفی برنامه بعدی) | ۱۲/۲۶ - ۱۲/۲۹ |
| ۱۸ | ارایه «استانداردها و الزامات حاکمیتی خودروهای برقی در سطح جهانی و ملی» (شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران «ISQI» - آقایان دکتر حصارکی و مهندس نظری مهر) | ۱۲/۳۰ - ۱۳/۰۰ |
| ۱۹ | مجری (دعوت به صرف ناهار) | ۱۳/۰۱ - ۱۳/۰۵ |
| ۲۰ | ناهار و اتمام برنامه | ۱۳/۰۶ - ۱۴/۰۰ |

«بسمه تعالی»



فرم نظرسنجی

دومین همایش انجمن صنفی شرکت های خدمات پس از فروش خودرو
همایش خدمات پس از فروش خودروهای برقی

شرکت کننده گرامی

با سلام و درود و با آرزوی سلامتی و بهره‌مندی مناسب از این همایش به استحضار می‌رساند که این فرم به منظور ارزیابی میزان رضایت شما از همایش طراحی شده است. لطفاً نسبت به تکمیل آن عنایت لازم را مبذول فرمایید.
با سپاس از همکاری صمیمانه شما

۱۴۰۲/۱۱/۲۹

گرایش:

آخرین مدرک تحصیلی:

جنسیت: زن مرد

| شماره | پوشش‌ها | خیلی خوب | خوب | متوسط | ضعیف | خیلی ضعیف |
|-------|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| ۱ | اطلاع رسانی برگزاری همایش | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ۲ | زمان برگزاری همایش | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ۳ | رضایت مندی از آثار ارایه شده | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ۴ | رضایت مندی از نحوه پذیرش هنگام ورود | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ۵ | تناسب آثار ارائه شده با عنوان همایش | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ۶ | کیفیت سالن همایش (نور، صدا، دما صندلی و ...) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ۷ | کیفیت پذیرایی | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ۸ | نظم و ترتیب برگزاری و مدیریت اجرای همایش | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ۹ | میزان رضایت از مجری همایش | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ۱۰ | ابراز تمایل به برگزاری همایش های مشابه | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

نظرات و پیشنهادهای سازنده شما شرکت کننده گرامی را پذیرا هستیم.

دبیرخانه همایش

بسمه تعالی

((انجمن صنفی شرکت های خدمات پس از فروش خودرو))

خلاصه ارزیابی همایش خدمات پس از فروش خودروهای برقی

محل اجراء: سالن اجتماعات شرکت بهمن موتور

عنوان سمینار: همایش خدمات پس از فروش خودروهای برقی

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۱۱/۲۹

| امتیاز کسب شده از ۱۰۰ | مطالب مورد نظر | ردیف |
|-----------------------|--|------|
| ۷۴ | اطلاع رسانی برگزاری همایش | ۱ |
| ۸۲ | زمان برگزاری همایش | ۲ |
| ۸۰ | رضایت مندی از آثار ارائه شده | ۳ |
| ۸۸ | رضایت مندی از نحوه پذیرش هنگام ورود | ۴ |
| ۸۲ | تناسب آثار ارائه شده با عنوان همایش | ۵ |
| ۹۰ | کیفیت سالن همایش (نور، صدا، دما صندلی و ...) | ۶ |
| ۸۲ | کیفیت پذیرایی | ۷ |
| ۷۶ | نظم و ترتیب برگزاری و مدیریت اجرای همایش | ۸ |
| ۷۴ | میزان رضایت از مجری همایش | ۹ |
| ۹۲ | ابراز تمایل به برگزاری همایش های مشابه | ۱۰ |
| ۸۲ | معدل کل | |

((تعداد برگه های نظر سنجی ۹۳ عدد بوده است))

اطلاعات تکمیلی:

نامشخص ۳ نفر

مرد ۷۹ نفر

جنسیت: زن ۱۱ نفر

میزان تحصیلات مدعوین:

نامشخص ۲ نفر

دیپلم ۲ نفر

فوق دیپلم ۳ نفر

کارشناسی ۵۰ نفر

کارشناسی ارشد ۳۲ نفر

دکتری ۴ نفر



